

EBOOK: *Marca Personal – Tu imagen comunica*

Introducción

Antes de que pronuncies una palabra, tu imagen ya ha hablado por ti. La **marca personal** no se construye solo con logros o títulos, sino también con la forma en que te presentas al mundo. En este ebook descubrirás cómo alinear tu imagen interna, tu estilo externo y tu armario para que todo lo que comunicas esté en coherencia con quién eres y con el propósito que te mueve.

Índice

1. Imagen interna: rueda de la vida e ikigai
 2. Imagen externa: colorimetría y psicología del color
 3. Los 7 estilos universales
 4. El armario inteligente
 5. Consejos prácticos para proyectar tu marca personal
-

Desarrollo por capítulos

Capítulo 1: Imagen interna – rueda de la vida e ikigai

La marca personal comienza **de adentro hacia afuera**.

- **Rueda de la vida:** ejercicio anual que permite evaluar tu situación en áreas como finanzas, amigos, emociones y crecimiento personal. Identifica fortalezas y áreas de mejora.
- **Ikigai:** propósito de vida. Encontrar ese “para qué” que te motiva cada día es la base para construir una marca sólida y auténtica.

Capítulo 2: Imagen externa – colorimetría y psicología del color

El vestuario comunica antes que las palabras.

- **Estudio de color:** determina si eres cálido o frío en función de tu piel, ojos y cabello.
- **Impacto del color:** un tono puede hacerte ver luminoso o cansado.
- **Psicología del color:**
 - Azul = confianza (ideal entrevistas).
 - Negro = elegancia (conferencias).
 - Blanco = frescura.
 - Rosado = empatía y cercanía.

👉 Conocer tu paleta personal es empoderamiento visual.

Capítulo 3: Los 7 estilos universales

Definen tu manera de vestir, pero también tu personalidad:

1. **Natural** – relajado, casual, conectado con la naturaleza.
2. **Clásico** – estructurado, ideal para trabajo y entrevistas.
3. **Elegante/Sofisticado** – eleva tu presencia en eventos.
4. **Romántico** – delicadeza y ternura.
5. **Creativo** – mezcla estampados, muestra originalidad.
6. **Dramático** – vanguardista, propio de artistas.
7. **Seductor** – comunica sensualidad y seguridad.

Tu estilo es tu **huella magnética y única**.

Capítulo 4: El armario inteligente

“No tengo nada que ponerme” suele ser el resultado de un armario desordenado.

- **Prendas básicas:** traje, abrigo, chaqueta de piel, vestido, tenis, tacones.
 - **Regla del 12:** si no usas una prenda en un año, no volverás a hacerlo.
 - **80/20:** 80% prendas atemporales, 20% tendencias.
 - **Ciclo semestral:** cada 6 meses organiza, dona y renueva.
 - **Accesorios:** elevan y completan cualquier look.
-

Capítulo 5: Consejos prácticos

- Vístete para **ser**, no para parecer.
- Sé intencional: cada color, estilo y prenda debe reflejar lo que quieres comunicar.
- Tu marca personal no es solo ropa: es coherencia entre tu propósito, tu forma de relacionarte y tu proyección externa.